Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte **hier**.

gemeinsam. für oldenburg.
stadtstark im dialog.



Moin liebe Mitglieder!

Während der Kramermarkt noch für fröhliches Herbstflair in Oldenburg sorgt, nutzen wir die Gelegenheit, um Sie mit aktuellen Informationen und Neuigkeiten aus dem Verein auf dem Laufenden zu halten. Viel Freude beim Lesen!

Euer Team von Gemeinsam für Oldenburg

Inhalt

Aus der Geschäftsstelle

- Herzlich Willkommen im Verein
- Erinnerung Mitglieder-Event im Oktober

Von unseren Mitgliedern

- Jubiläum Dogtown
- "Hallo Grünkohl": Aktionsabfrage
- Kostenfreies Werbematerial für verkaufsoffenen Sonntag

Gut zu wissen

- Neue Studie zu Innenstädten
- Kassenpflicht
- Freizeitmonitor zeigt Wandel
- Marathon bringt Verkehrsbeeinträchtigungen
- Bestwert für Passantenfrequenz
- SEB auch am 8.11.

Aus der Geschäftsstelle

Herzlich Willkommen im Verein

Das Schuhcafé desenrasco bereichert ab sofort unsere Gemeinschaft. Darüber freuen wir uns sehr, denn mit jedem Neuzugang gewinnt unser Netzwerk an Vielfalt, Ideen und Stärke. Im nachfolgenden Beitrag stellen wir unser neues Mitglied kurz vor und geben einen kleinen Einblick in das Unternehmen.



desenrasco GmbH
Schuhcafé in der Burgstraße

desenrasco verbindet in der Oldenburger Burgstraße mit seinem zweiten Schuhcaféstandort rahmengenähte, handgefertigte Schuhe aus Portugal mit einem besonderen Cafékonzept. Im Schuhcafé treffen langlebiges Handwerk, individuelle Beratung und portugiesischer Genuss aufeinander – von Schuhen und Accessoires bis zu Pastéis de Nata, Vinho Verde und regelmäßigen Events.

Website desenrasco

Erinnerung: Mitglieder-Event in der Werkschule

"Sip, Snack ’n’ Paint“ am Mittwoch, den 21. Oktober 2026, um 18.30 Uhr
in der Werkschule Oldenburg, Rosenstraße 41.

Ein Pinsel, ein Getränk, nette Menschen und jede Menge Spaß: Mehr braucht es nicht für einen kreativen Abend. Bei „Sip, Snack ’n’ Paint“ können Sie ganz entspannt die Welt der Acrylmalerei entdecken – auch dann, wenn Sie bisher überzeugt waren, dass Malen nichts für Sie ist. Sie werden von der Künstlerin Sevil Weis Schritt für Schritt begleitet. Nachfolgend paar Anregungen für den Abend von der Werkschule .



Kosten & Anmeldung: Im Preis von 29,00 € sind eine professionelle Anleitung durch die Künstlerin, alle benötigten Materialien sowie die Speisen und Getränke enthalten. Der Preis gilt pro Person und versteht sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19 %.

Unter folgendem Link können Sie sich bis zum 13.10. anmelden: Anmeldung >>

Von unseren Mitgliedern



20 Jahre Dogtown Skateshop
Herzlichen Glückwunsch

Seit 20 Jahren ist Dogtown fester Bestandteil des Oldenburger Einzelhandels. Mit Leidenschaft für Skateboarding, Streetwear und urbane Kultur hat sich das Unternehmen weit über die Region hinaus einen Namen gemacht. Die gelungene Erweiterung des Ladens am Heiligengeistwall unterstreicht diesen Erfolg. Wir gratulieren herzlich zum 20-jährigen Jubiläum und wünschen weiterhin viel Erfolg.

Website Dogtown



Ihre Aktion zu „Hallo Grünkohl“
Jetzt anmelden

Wenn Sie besondere Aktionen oder Veranstaltungen planen, teilen Sie diese gerne mit Melanie Jauken von der OTM. Die OTM nimmt Ihre Aktionen zum verkaufsoffenen Grünkohlsonntag gerne in die Kommunikation auf (Website und Pressearbeit).

Kontakt Melanie Jauken



Kostenfreies Werbematerial
„Hallo Grünkohl“ und verkaufsoffener Sonntag

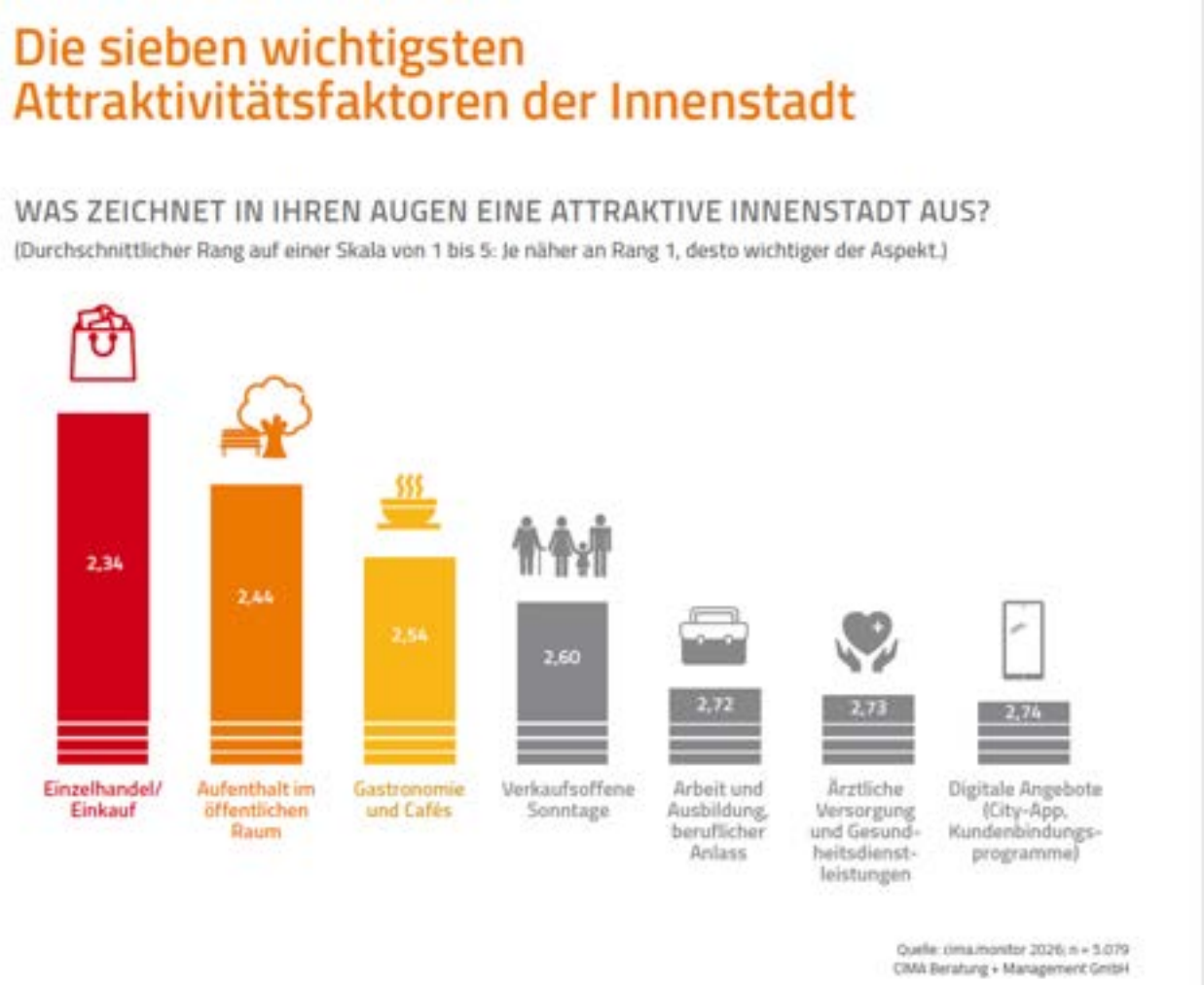
Für Ihre Kommunikation rund um „Hallo Grünkohl“ und den verkaufsoffenen Sonntag stellt Ihnen die OTM Social-Media-Vorlagen und Grafiken für digitale Bildschirme zur Verfügung. Die Materialien können über die folgenden ZIP-Dateien heruntergeladen und kostenfrei genutzt werden:

>> Social-Media-Vorlagen

>> Bildschirmgrafiken (hoch, quer)

Gut zu wissen

Innenstädte gewinnen wieder an Attraktivität



Die aktuelle Deutschlandstudie Innenstadt 2026/27 der CIMA zeigt eine positive Entwicklung: Die Bindung der Menschen an ihre Innenstädte wächst wieder deutlich. Mehr als 83 % der Befragten wollen ihre Innenstadt künftig mindestens genauso häufig besuchen wie heute. Als wichtigste Attraktivitätsfaktoren gelten Einzelhandel, Aufenthaltsqualität und Gastronomie.

Die Studie zeigt, dass sich Menschen vor allem an Orten wohlfühlen, die sauber sind, wo es ausreichend Sitzgelegenheiten gibt und wo es sauber ist. Ein weiteres Ergebnis war außerdem, das Menschen Orte suchen, die Begegnungen ermöglichen und lokale Identität erlebbar machen. Für Oldenburg sind das gute Nachrichten, denn vieles ist hier bereits vorhanden: kurze Wege, eine kompakte Innenstadt, ein durchmischter Mix an Branchen, viel Gastronomie sowie zahlreiche Veranstaltungen. Trotzdem bleibt es wichtig, die Aufenthaltsqualität kontinuierlich weiterzuentwickeln und zu stärken. Eine explizite Empfehlung der Studie sind City-Gutscheine.

Mit dem Oldenburg Gutschein verfügt Oldenburg bereits über ein etabliertes Instrument, das zur Belebung beiträgt. Der Gutschein erfreut sich großer Nachfrage und bindet Kaufkraft direkt vor Ort. Gleichzeitig wächst das Netzwerk der Akzeptanzstellen kontinuierlich weiter. Für Unternehmen eröffnet sich dadurch die Möglichkeit, neue Kundinnen und Kunden zu erreichen und Teil eines stadtweiten Netzwerks zu werden.

Die vollständige Studie gibt es auf der Website des Handelsverbands Deutschland:
Zum Download >>

Passantenfrequenz Oldenburger Innenstadt erreicht Bestwert



Die Entwicklung der Besucherzahlen in der Oldenburger Innenstadt bleibt erfreulich. Die an vier Standorten installierten Zählgeräte registrierten **im August 2026 mehr als 1,8 Millionen Passantinnen und Passanten** und damit den höchsten August-Wert seit Beginn der Messungen. Gegenüber dem Vorjahr bedeutet dies einen Zuwachs von rund 125.000 Personen.

Quelle: Newsletter Wirtschaftsförderung | September 2026

Freizeit-Monitor 2026: Freizeit im Wandel der Zeit

Mit dem neuen Freizeit-Monitor 2026 blickt die BAT-Stiftung für Zukunftsfragen auf 40 Jahre Freizeitforschung zurück. Die Studie zeigt eindrucksvoll, wie sich das Freizeitverhalten der Deutschen im Laufe der Zeit verändert hat. So trieben im Jahr 1986 beispielsweise nur 18% der Bevölkerung regelmäßig Sport, heute sind es 53%. Auch digitale Freizeitangebote haben deutlich an Bedeutung gewonnen. Darüber hinaus liefert die Studie Einblicke in die Mediennutzung, soziale Aktivitäten und beliebte Freizeitbeschäftigungen über verschiedene Generationen hinweg.

Den Freizeit-Monitor 2026 finden Sie auf der Website der BAT-Stiftung für Zukunftsfragen als PDF zum Download >>



Geplante Registrierkassenpflicht ab 2028

Die Bundesregierung plant die Einführung einer Registrierkassenpflicht für Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mehr als 100.000 Euro ab dem 1. Januar 2028. Die Deutsche Industrie- und Handelskammer (DIHK) sowie der DEHOGA begleiten das Gesetzgebungsverfahren und informieren über die Auswirkungen auf Handel, Gastronomie und weitere betroffene Branchen. Über die nachfolgenden Links finden Sie weiterführende Informationen, Stellungnahmen und Praxishinweise.

Für Gastronomie, Hotellerie und Einzelhandel empfiehlt es sich, die neuen Anforderungen frühzeitig zu prüfen und gegebenenfalls mit dem Kassenanbieter abzustimmen.

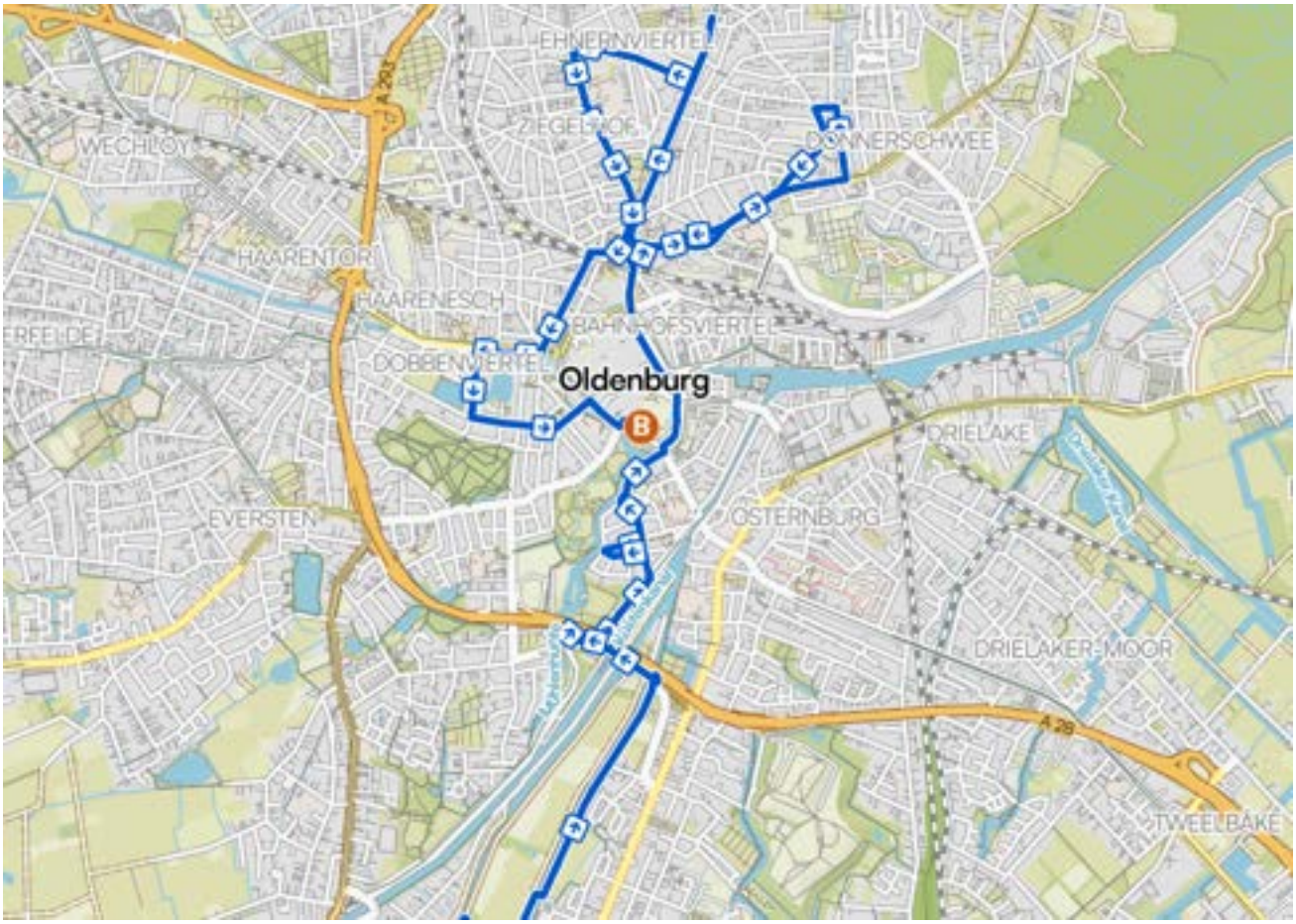
Wichtig: Derzeit handelt es sich noch um einen Gesetzentwurf, das parlamentarische Verfahren ist nach den veröffentlichten Informationen noch nicht abgeschlossen.

Die Deutsche Industrie- und Handelskammer (DIHK) sowie der DEHOGA begleiten die Einführung der Regelungen und stellen weiterführende Informationen, Bewertungen und Praxishinweise zur Verfügung.

>> Informationen und Bewertung der DIHK

>> Informationen und Bewertung des DEHOGA

Oldenburg Marathon: Straßensperrungen und Verkehrsbeeinträchtigungen



Karteausschnitt © Komoot

Am 25. Oktober wird die Stadt zur Laufstrecke: Der Oldenburg Marathon ist bereits ausgebucht, sorgt aber auch für eine besondere Atmosphäre in der Stadt. Entlang der Strecke freuen sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer über Unterstützung. Aufgrund des Laufs kommt es zeitweise zu Straßensperrungen und Verkehrsbeeinträchtigungen.

Weitere Infos: oldenburg-marathon.de/marathon



Busfahren in Oldenburg

Samstags und an verkaufsoffenen Sonntagen kostenlos

Fahrgäste können damit an allen Samstagen innerhalb der Preisstufe I (Oldenburg) kostenlos den Bus nutzen. **Neu ist:** Das kostenfreie Busangebot gilt in diesem Jahr zusätzlich auch an den verkaufsoffenen Sonntagen. So wird die Anreise in die Oldenburger Innenstadt noch einfacher und komfortabler.

Mehr erfahren

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese hier kostenlos abbestellen.

Wir setzen uns für eine diskriminierungsfreie Kommunikation ein. Alle Bezeichnungen, auch die nicht explizit geschlechtsneutralen, gelten für Personen beiderlei Geschlechts. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Bildnachweise: Mario Dirks, desenrasco, Bild von Susan Hando auf Pixabay, Verena Brandt, Werkschule Oldenburg e.V., VWG, Maximilian Wiesenbach, Matthias Knust.