Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte **hier**.

gemeinsam. für oldenburg.
stadtstark im dialog.



Moin liebe Mitglieder!

Ein besonderes Jubiläum steht unserer Stadt bevor: In wenigen Tagen feiert das Stadtfest sein 50-jähriges Bestehen. Seit fünf Jahrzehnten bringt es Menschen zusammen. Gemeinschaft, Engagement und Verbundenheit sind dabei Werte, die auch unseren Verein auszeichnen. Mit Blick auf dieses Ereignis möchten wir Sie auch diesmal über Neuigkeiten aus der Geschäftsstelle, Entwicklungen in unserem Netzwerk sowie interessante Impulse aus Wirtschaft, Gesellschaft und Stadtleben informieren. Viel Freude beim Lesen.

Euer Team von Gemeinsam für Oldenburg

Inhalt

Aus der Geschäftsstelle

- Herzlich Willkommen im Verein
- Rückblick Stadtgärten Grillfest
- Trinkgeldabfrage im Einzelhandel

Von unseren Mitgliedern

- HIIVE Hotel nominiert
- Schließung OLantis
- Für "Hallo Grünkohl" anmelden
- Stadtgärten enden, Stadtgrün bleibt

Wissenswertes

- Neue Erweiterungen mit Auswirkungen bei Google-Diensten
- Das muss sich bei der Nachhaltigkeitskommunikation ändern
- Transparenzpflicht für KI-Inhalte

Aus der Geschäftsstelle

Herzlich Willkommen im Verein

Ein neues Mitglied bereichert ab sofort unsere Gemeinschaft. Darüber freuen wir uns sehr, denn mit jedem Neuzugang gewinnt unser Netzwerk an Vielfalt, Ideen und Stärke.



Maike Vormelker
Gästeführerin in Oldenburg

"Oldenburg ist meine Heimat. Hier bin ich aufgewachsen und begleite heute mit großer Begeisterung Gäste durch unsere Stadt. Dabei erzähle ich von den Menschen, Ereignissen und Entwicklungen, die Oldenburg zu dem machen, was es ist.
Seit 2015 bin ich mit dem Zertifikat „Gästeführen mit Stern“ ausgezeichnet und biete Stadtführungen zu Fuß, spielerisch und mit dem Fahrrad an. Umso mehr freue ich mich, Teil der Gemeinschaft „Gemeinsam für Oldenburg“ zu sein!"

Zu Maikes Profil

Rückblick auf das Stadtgärten Grillfest des Vereins

Am Donnerstag, den 23. Juli 2026, haben wir zum Grillabend in den Heiligengeistpark an der Ecke 91er Straße eingeladen. Rund 60 Gäste verbrachten einen geselligen Sommerabend in angenehmer Atmosphäre. Bei Leckerem vom Grill und kühlen Getränken standen vor allem der persönliche Austausch, gute Gespräche und das Knüpfen neuer Kontakte im Mittelpunkt.



Save the Date: Mitglieder-Event Herbst 2026

Wir laden unsere Mitglieder herzlich zu einem kreativen Abend ein.

Wann: Mittwoch, 21. Oktober 2026 von 18.30 bis 21.30 Uhr
Wo: Werkschule Oldenburg

Unter dem Motto „Malen & Wein“ erwartet Sie ein entspannter Abend mit Kreativität, Austausch und Genuss. Gemeinsam gestalten wir unter fachkundiger Anleitung ein eigenes Kunstwerk auf einer Leinwand und lassen den Abend bei einem Glas Wein ausklingen.

Für das leibliche Wohl ist ebenfalls gesorgt:
Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung folgen in Kürze.



Trinkgeldabfrage im Einzelhandel: Trend oder Tabu?

Aktuell wird diskutiert, ob Trinkgeldabfragen auf Kartenterminals auch im Einzelhandel Einzug halten. Rechtlich gilt: Trinkgeld ist freiwillig. Nach Angaben des Handelsverbands Deutschland gibt es bislang keine Hinweise auf einen flächendeckenden Trend im Einzelhandel. Dennoch sorgt das Thema für Diskussionen, da viele Kundinnen und Kunden solche Abfragen als unangenehm empfinden.

Ihre Meinung interessiert uns

Wie stehen Sie als Mitglied zum Einsatz von Trinkgeldabfragen auf Kartenterminals im Einzelhandel? Wir freuen uns auf Ihr Feedback und sind gespannt auf das Meinungsbild unserer Mitglieder.

Von unseren Mitgliedern



HIIVE Hotel Oldenburg ist nominiert

Im November 2026 wird der GREEN MONARCH Award zum zweiten Mal im Rahmen des GreenSign Future Labs verliehen. Dieser Award zeichnet Tourismusbetriebe aus, die den nachhaltigen Wandel in der Praxis aktiv vorantreiben und messbare Wirkung entfalten. Im Bereich Hotellerie ist das HIIVE Oldenburg ist offiziell für den GREEN MONARCH Award nominiert worden.

Informieren & abstimmen



OLantis Huntebad: Schließung für Modernisierung und Instandhaltung

Das OLantis Huntebad nutzt die Zeit vom 31. August bis einschließlich 20. September 2026 für umfangreiche Revisions-, Modernisierungs- und Instandsetzungsmaßnahmen. In diesem Zeitraum bleiben alle Angebotsbereiche geschlossen. Mit der dreiwöchigen Schließung wird gezielt in die Zukunft des Bades investiert nach mehr als 21 Jahren Betrieb und einem hohen Besucheraufkommen.

Infos & Updates



Hallo Grünkohl: Noch anmelden!

Am 8. November 2026 lädt die OTM erneut zu regionalen Grünkohl-Spezialitäten, einem Bühnenprogramm mit Bingo und Musik sowie dem Grünkohl-Garten rund um die St.-Lamberti-Kirche ein. Gastrobetriebe, Unternehmen, Erzeuger, Vereine, Verbände, Kulturinstitutionen sowie Kreativschaffende können sich ab sofort anmelden. Gesucht werden sowohl klassische als auch kreative Ideen rund um das Kultgemüse. Anmeldeschluss ist der 21. August.

Infos & Anmeldeformular



Stadtgärten enden, Stadtgrün bleibt

Drei Monate lang haben die Oldenburg Stadtgärten unter dem Motto „Baumgeflüster“ die Innenstadt bereichert. Nun beginnt für einen Teil der Standorte die nächste Etappe: Die Schaugärten am Lefferseck, Brunseck sowie im Häusing zwischen Galeria und Nord/LB am Rathausmarkt sind zurückgebaut. Die Gartenstandorte am Büsingstift und die drei Hochbeete in der Haarenstraße bleiben bis Ende September erhalten. Ein Teil der Wanderbäume zieht anschließend auf den Bahnhofsvorplatz um.

Zur Pressemitteilung

Wissenswertes

Google erweitert seinen Kartendienst

Der in Google Maps integrierte Assistent Ask Maps erhält neue KI-basierte Fähigkeiten, die weit über die reine Navigation hinausgehen. Anwender können künftig komplexe, mehrstufige Aufgaben direkt in der App erledigen. Dazu zählen die Bestellung von Mahlzeiten, die Buchung von Unterkünften und der Abruf personalisierter Reiseinformationen. Der Schritt von Google markiert einen Paradigmenwechsel: Google Maps KI Agenten verwandeln die reine Entdeckungsplattform in ein End-to-End-Buchungssystem. Die neuen Funktionen starten zunächst in den USA. Branchenbeobachter rechnen mit einem Start in Europa im Laufe des kommenden Jahres.

Mehr zu den geplanten Funktionen findet man im >> Google Watch Blog

Google ändert Hotel-Anzeigen

Ab dem 30. September zeigt Google in Hotelanzeigen keine automatisch von Drittanbietern übernommenen Zimmerpreise mehr. Hotels ohne eigenen Preisfeed verlieren dadurch Sichtbarkeit in den Google-Preisvergleichen. Um weiterhin präsent zu bleiben, sollten Betriebe ihre Anbindung an das Google Hotel Center über das eigene Reservierungssystem oder einen zertifizierten Partner prüfen und rechtzeitig anpassen.
Besonders wichtig ist die Umstellung für Hotels, die viele Buchungen über Google generieren. Für Betriebe mit anderen wichtigen Vertriebskanälen sind die Auswirkungen hingegen gering.
(Quelle: hotelvor9)

Nachhaltigkeitskommunikation: Das ändert sich ab 27.09.2026

Mit der neuen **EU-EmpCo-Richtlinie** werden die Anforderungen an Nachhaltigkeitsaussagen deutlich verschärft. Pauschale Begriffe wie „umweltfreundlich“ oder „klimaneutral“ sind künftig nur noch mit nachvollziehbaren Nachweisen zulässig. Zudem gelten strengere Regeln für Umweltsiegel und Verbraucherinformationen.

Das **Mittelstand-Digital Zentrum Tourismus** stellt Unternehmen jetzt eine **praktische Checkliste** zur Verfügung, um sich auf die ab dem 27. September 2026 geltenden Vorgaben vorzubereiten. Wichtig: Künftig zählt nicht die schönste Nachhaltigkeitsbotschaft, sondern eine konkrete, belegbare und verständliche Kommunikation gegenüber Gästen und Kunden.

Zur EmpCo-Checkliste

Transparenzpflicht für KI-Inhalte ab August 2026

Künstliche Intelligenz ist längst in vielen Unternehmen angekommen – ob für Social Media, Bild- und Texterstellung oder den Kundenservice. Mit dem europäischen AI Act gelten ab August 2026 jedoch neue Transparenzpflichten für bestimmte KI-Anwendungen.
Unternehmen müssen künftig in bestimmten Fällen offenlegen, wenn Inhalte mit KI erstellt oder verändert wurden oder wenn Nutzer mit einer KI interagieren, beispielsweise über einen Chatbot. Nicht jede KI-Nutzung ist automatisch kennzeichnungspflichtig.

Beispiele Kennzeichnungspflicht: Nachrichten, politische Informationen, gesellschaftlich relevante Themen, Manipulative, meinungslenkende Texte
Beispiele keine Kennzeichnungspflicht: Produktbeschreibungen Texte, die durch Rechtschreibkorrektur der KI verbessert wurden, Übersetzungen durch KI, wenn eine wesentliche Erstellung durch einen Menschen erfolgte.

Der EU AI Act Service Desk bietet hierzu verständliche Informationen, FAQs und praktische Hilfestellungen speziell für kleine und mittlere Unternehmen.

Welche Transparenzpflichten für Ihr Unternehmen gelten finden Sie beim **>> EU AI Act Service Desk**



- Hotel Bavaria
- Best Western Hotel Heide
- Hotel Tafelfreuden
- Schuhcafé Oldenburg
- Das KREATIVHAUS & KREATIVCAFÉ
- Schuetting1
- Koestlich – die Genuss Manufaktur

Jetzt hier einlösbar

Alle Akzeptanzstellen entdecken

Folge dem Verein auf Instagram

Impressum **Kontakt** **Datenschutzerklärung**

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese hier kostenlos abbestellen.

Wir setzen uns für eine diskriminierungsfreie Kommunikation ein. Alle Bezeichnungen, auch die nicht explizit geschlechtsneutralen, gelten für Personen beiderlei Geschlechts. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Bildnachweise: Izabela Mittwollen, Lina Mörking, Verena Brandt, Hauke-Christian Dittrich, Stadt Oldenburg, Thomas Hellmann, Bild von Ahmad Ardity auf Pixabay.