

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

gemeinsam.
für oldenburg.
stadtstark im dialog.



Moin liebe Mitglieder,
der Frühling klopft an die Tür - und mit ihm unser März-Newsletter. Freuen Sie sich auf die Vorstellung neuer Mitglieder, auf Projekte und Tipps.

Und ganz aktuell hat das Landesamt für Statistik für das Jahr 2024 positive Zahlen für Oldenburg veröffentlicht: Mit 171.000 Gästen und 388.000 Übernachtungen weist das vorläufige Ergebnis des Landesamtes ein Plus von 9 % bei den Ankünften und 2 % bei den Übernachtungen aus. Da die Gäste - einem bundesweiten Trend folgend - kürzer bleiben, stieg die Zahl der Übernachtungen gleichzeitig weniger stark. Dennoch ein schöner Beweis für die Attraktivität unserer Stadt!

Inhalt

[Willkommen im Verein](#)

Aus der Geschäftsstelle

[Rückblick auf ein gelungenes Mitglieder-Event](#)

[Firmeneinträge auf der Website des Vereins](#)

Von unseren Mitglieder

[Herzlichen Glückwunsch zum 25-jährigen Jubiläum](#)

[Neue Afterwork-Eventreihe](#)

[Ausblick: Hallo Fahrrad](#)

[Kunst für Ihr Schaufenster](#)

Lesen mit Mehrwert

[Kostenfreie Webinare: Schaufenster- und Ladengestaltung](#)

[Neue Arbeitgeberpflicht](#)

[Neue Förderprogramme im Tourismus](#)

[Online-Werbetrends 2025 für Reise- und Freizeitunternehmen](#)

Willkommen im Verein

Kneipenkultur GmbH

Kneipenkultur in Oldenburg erhalten, pflegen und leben - das ist ab 2021 das Motto der Kneipenkultur GmbH: Angefangen hat alles mit dem Ulen Spiegel, heute „Ule“ in der Burgstraße. Seit 1977 eine der ältesten Kneipen der Stadt, in einem der ältesten Gebäude Oldenburgs. Zum Jahreswechsel 2023/24 wurde zusätzlich „Karins Krone“ übernommen. Ergänzt werden die beiden Standorte durch eine mobile Kneipe, die Schnapskarre, die in einem umgebauten Hymer-Wohnwagen durch Norddeutschland tourt. Geschäftsführender Gesellschafter ist Pascal Oetjegerdes, der neben den Kneipen vor allem als Biersommelier und auf der Bühne der niederdeutschen Sparte des Staatstheaters zu sehen ist.

[Zur Website der Ule](#)

[Zur Website von Karins Krone](#)

[Zur Website der Schnapskarre](#)

Aus der Geschäftsstelle

Rückblick auf ein gelungenes Mitglieder-Event

Unser letzter Ausflug war ein voller Erfolg! Bei schönem Wetter und bester Laune trafen sich unsere Mitglieder zur Kohlfahrt. Die Gelegenheit zum intensiven Austausch wurde genutzt. Alle Teilnehmenden erlebten eine Zeit voller Spaß und guter Gespräche. Maïke und Rolf, unsere Tourguides, erwiesen sich als absolute Top-Wahl und sorgten mit ihrem Charme und Humor für beste Unterhaltung. Besonders gefreut haben wir uns über die Teilnahme von Herrn Jircik, dem neuen Geschäftsführer der

GSG, der bei seiner Premiere gleich in die Traditionen der Kohltour eingeführt wurde, und die neuen Mitglieder Georg Krone von Mangoblauf und Nina Woetzel von Oil & Vinegar. Das abschließende Grünkohlessen im Restaurant "Zur Brückenwirtin" rundete den Tag perfekt ab. Einige Teilnehmer wollten gar nicht mehr gehen und genossen die gemeinsame Zeit noch länger.

Wir bedanken uns bei allen, die dabei waren und freuen uns schon auf die nächste Veranstaltung!



Firmeneinträge auf der Website des Vereins

Auf der Website des Vereins finden Sie alle wichtigen Informationen rund um „Gemeinsam für Oldenburg“. Ein wesentlicher Bestandteil sind die Firmeneinträge der Mitglieder. Der Verein wird nach und nach für alle, die noch keinen eigenen Eintrag haben, vorläufige Firmeneinträge anlegen. Diese werden zunächst leer und mit dem Vereinslogo angezeigt. Selbstverständlich haben Sie jederzeit die Möglichkeit, ein eigenes Profil anzulegen, das dann das vorläufige Profil ersetzt.

[Hier geht es zu den Firmeneinträgen](#)

So vielfältig unsere Stadt Oldenburg ist, so vielfältig sind auch die Mitglieder unseres Vereins. Mit über 230 engagierten Unternehmen, Institutionen und Privatpersonen leisten unsere Mitglieder einen entscheidenden Beitrag für unsere Stadt und zur Förderung unseres Miteinanders. Unsere Vereinsmitglieder kommen aus den unterschiedlichsten Branchen und Bereichen - jeder einzelne Beitrag zählt und macht einen Unterschied. Diese Vielfalt spiegelt sich in den verschiedenen Kategorien wider, in denen unsere Mitglieder tätig sind.

Direkt zu den Kategorien: Einzelhandel | Dienstleistung | Freizeit, Kultur & Sport | Gastronomie | Medien | Unterhaltung | Vereine und Verbände | Privatspersonen | Sonstige

Von unseren Mitgliedern



25 Jahre "Die Diekers"

Seit einem Vierteljahrhundert begeistern "Die Diekers" in Oldenburg mit individuellen Brillenkollektionen, außergewöhnlichem Design und einem Gespür für besondere Materialien. Hier trifft stilvolle Auswahl auf innovative Augenvermessung - für Brillen, die Persönlichkeit und Ausdruck perfekt unterstreichen. Wir gratulieren herzlich zu 25 Jahren Leidenschaft und Erfolg und wünschen weiterhin viel Freude bei der Gestaltung einzigartiger Seherlebnisse!



Neue Afterwork-Eventreihe

Geselliges Beisammensein nach Feierabend: Schmitz Restaurants (Altera Hotel) und Oh Honey (Hiive Hotel) haben in Kooperation eine neue Afterwork-Veranstaltungsreihe entwickelt. Jeden zweiten Donnerstag von 18 bis 22 Uhr kann der Feierabend in entspannter Atmosphäre genossen werden. Die Veranstaltungen finden abwechselnd im "Schmitz im Leffers" und im "Oh Honey" im Hotel HIIVE statt.



Ausblick: Hallo Fahrrad

Am 6. April wird die City wieder zum Treffpunkt für Fahrradfans. Die OTM GmbH konnte wieder zahlreiche Fahrradhändler und -hersteller, Tourismus- und Freizeitbetriebe sowie vielfältige Service- und Informationsangebote gewinnen, sich vor Ort zu präsentieren. Abgerundet wird der Fahrradsonntag durch ein spannendes Rahmenprogramm und einen verkaufsoffenen Sonntag. Ein herzliches Dankeschön geht an die Mitgliedsunternehmen GSG OLDENBURG und GSG ENERGIE, die diese Veranstaltung durch ihre finanzielle Unterstützung ermöglichen.

[Details zum Programm und den Angeboten](#)



Kunst für ihr Schaufenster

Der Bund Bildender Künstler Oldenburg (BBK) veranstaltet im Spätsommer seine Mitgliederausstellung. In Kooperation mit Geschäften sucht der BBK Ausstellungsflächen in der Innenstadt. Als Vereinsmitglied können Sie sich frühzeitig Kunstwerke für Ihr Schaufenster sichern. Die Abstimmung erfolgt direkt mit dem BBK. Für die Teilnahme wird ein einmaliger Werbekostenbeitrag von 50,00 € erhoben.

[Zur Website des BBK Oldenburg](#)

Lesen mit Mehrwert

Schaufenster- und Ladengestaltung

Kostenfreie Webinare der IHK Schleswig-Holstein mit Karin Wahl

Unternehmen im Bereich der Oldenburgischen IHK haben im März die Möglichkeit, an zwei kostenlosen Webinaren der IHK Schleswig-Holstein teilzunehmen. Dabei werden einfache und leicht umsetzbare Tipps von der Referentin Karin Wahl vermittelt. Karin Wahl ist Gestalterin und Fachfrau für Warenpräsentation. Sie berät, schult und unterstützt den stationären Einzelhandel bei der professionellen Warenpräsentation im Schaufenster oder auf der Fläche. Außerdem ist sie Prüferin bei der IHK Köln und Autorin von drei Fachbüchern „Gebrauchsanweisung Visual Merchandising“.

1. Vom Schaufenster zum Wow-Fenster: Am **6. März** von 18:30 bis 20:00 Uhr.
2. Ihr Laden muss lächeln, bevor Sie es können: Am **27. März** von 18:30 bis 20:00 Uhr.

[Hier geht es zur Anmeldung der Webinar-Reihe](#)

Neue Arbeitgeberpflicht

KI Kompetenz sicherstellen

Der sogenannte "AI-Act" der EU verpflichtet Unternehmen dazu, Mitarbeitenden, die mit KI-Systemen arbeiten, in Schulungen grundlegende KI-Kenntnisse zu vermitteln. Dies regelt Artikel 4 der KI-Verordnung der EU, die seit Anfang Februar gilt. Die IHK Hannover hat Infos zur neuen Pflicht übersichtlich zusammengestellt.

[Mehr Informationen](#)

Neue Förderprogramme im Tourismus

Förderwegweiser für touristische Betriebe und Organisationen

Zu Beginn des Jahres wurden viele neue Förderprogramme im Förderwegweiser Tourismus integriert. Insgesamt stehen über 600 Förderangebote zur Verfügung – von Investitionszuschüssen und Beratungsförderungen bis hin zu Innovationsprämien. Mit einer Suchfunktion können passende Fördermöglichkeiten für Betriebe im Tourismus gefunden werden.

[Zum Förderwegweiser Tourismus](#)

Online-Werbetrends 2025 für Reise- und Freizeitunternehmen

Red Online Marketing hat die sieben wichtigsten Online-Werbetrends 2025 für Reise- und Freizeitunternehmen analysiert.

Laut Red Online Marketing sind interaktive Anzeigen mit Abstimmungen und Fragen statt klassischer Bildwerbung ein wichtiger Trend. Zudem spielt KI eine zentrale Rolle: Sie steigert die Effizienz der Inhaltserstellung und ermöglicht maßgeschneiderte Werbung, die über einfache Zielgruppenmerkmale hinausgeht. Besonders für Ferienparks, Ticketverkäufer und Hotels ergeben sich dadurch neue Chancen.

[Zum Blogbeitrag](#)

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Gemeinsam für Oldenburg e.V.
1. Vorsitzender Christoph Baak | 2. Vorsitzender Stefan Dieker
Lange Straße 3
26122 Oldenburg
Deutschland

0441 36 16 13 13
info@gfol.de

[Internetseite des Vereins](#)

Geschäftsführerin: Silke Fennemann
Register: Registergericht Oldenburg, Registernummer 2287

Wir setzen uns für eine diskriminierungsfreie Kommunikation ein. Alle Bezeichnungen, auch die nicht explizit geschlechtsneutralen, gelten für Personen beiderlei Geschlechts. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Bildnachweise: Mario Dirks, Maximilian Wiesenbach, GfOL.

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)