

**gemeinsam.**  
**für oldenburg.**  
stadtstark im dialog.

12 | 25  
Mitglieder-  
Newsletter



## Moin liebe Mitglieder!

Wir von der Geschäftsstelle wünschen Ihnen besinnliche Weihnachten und einen friedvollen Jahresausklang! Wir freuen uns schon jetzt auf das Jahr 2026, auf viele spannende Projekte und neue Ideen, gemeinsame Feste und Workshops – und vor allem auf den Austausch mit Ihnen!

## Inhalt

## **Aus der Geschäftsstelle**

**Einladung:** GfOL-Kohltour

**Save the Date:** Mitglieder-Versammlung

**Verkaufsoffene Sonntage:** Termine 2026

## **Von unseren Mitgliedern**

**Wärmeplanung:** Neues Angebot der Stadt

**Nachhaltigkeit:** Neue Förderung der Stadtverwaltung

**Grönkohl-Tied:** Tolles Spendenergebnis

## **Impulse & Informationen**

**Recht:** Corona-Hilfen auf dem Prüfstand

**Neue Studienergebnisse:** Innenstädte und Tourismus

**Spotlight des Tages**

# **Aus der Geschäftsstelle**

## **Einladung zur jährlichen GfOL-Kohltour**

Gemeinsam machen wir uns auf den Weg, um das Eversten Holz zu erkunden. Hilmar Westholm, der 1. Vorsitzende der Freunde des Eversten Holzes, führt uns und hat spannende Einblicke und Geschichten für uns bereithalten. Natürlich kommen Spiel und Spaß unterwegs nicht zu kurz!

**Termin & Treffpunkt:** Wir treffen uns am Donnerstag, dem 5. Februar 2026, um 16:00 Uhr vor der Oldenburg-Info im Lappan. Der Abschluss findet im Restaurant „Ankerplatz“ statt, wo uns gegen 18:30 Uhr ein klassisches, dreigängiges Grünkohlmenü erwartet.

**Kosten:** 39,90 Euro zzgl. MwSt.

Im Preis enthalten sind die Führung durch das Eversten Holz, ein kleiner Snack für unterwegs, das Grünkohlmenü sowie Wasserflaschen auf den Tischen. Weitere Getränke sind individuell zu zahlen.

**Anmeldung:** Bitte melden Sie sich bis zum 15. Januar an.

Die Platzvergabe erfolgt in der Reihenfolge der eingehenden Anmeldungen

**Anmeldung zur Kohlfahrt**

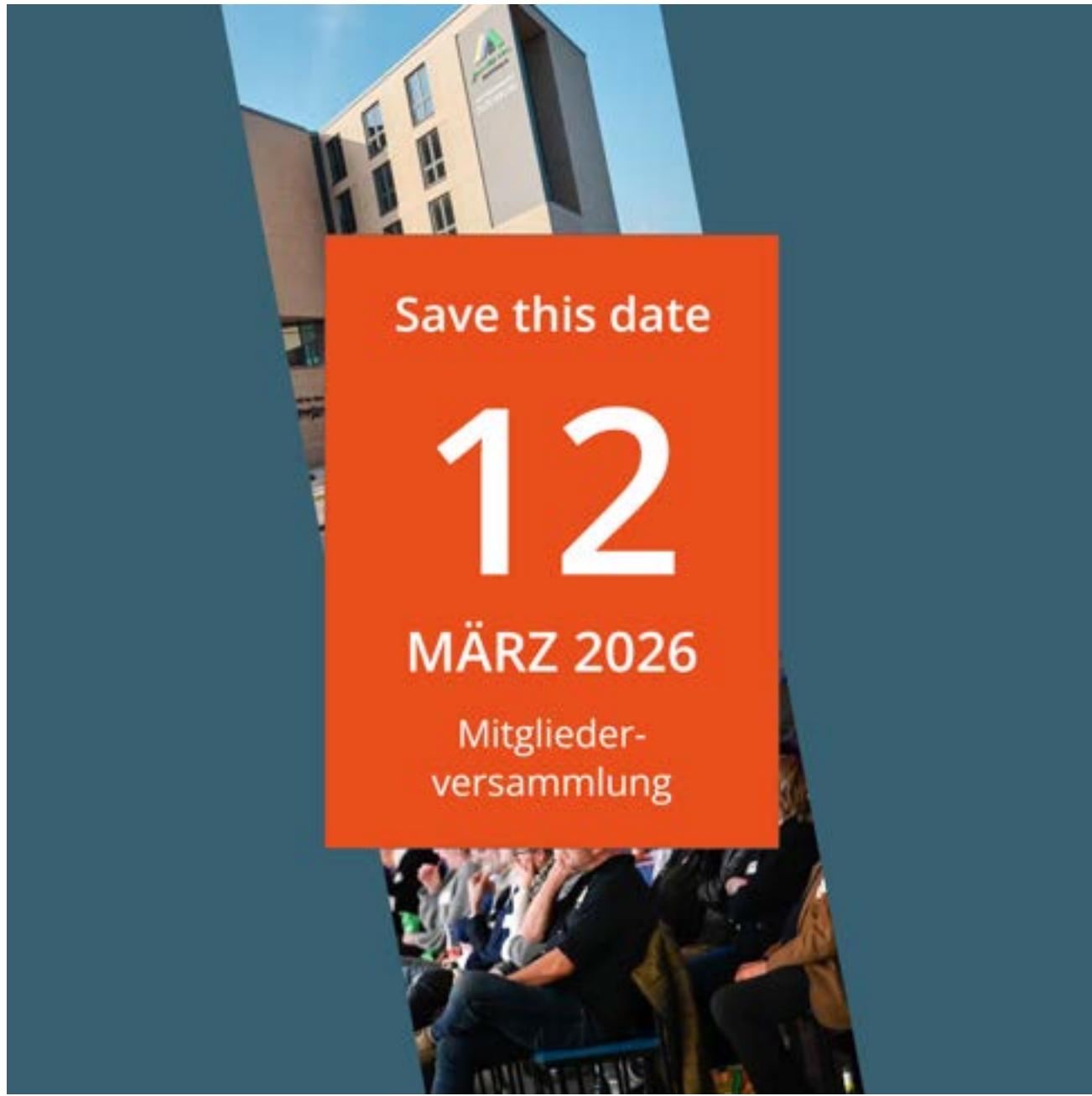


## Mitglieder-Versammlung 2026

Save the Date: Merken Sie sich den Termin für unsere Mitgliederversammlung vor. Gemeinsam blicken wir auf das vergangene Jahr zurück und geben einen Ausblick auf kommende Projekte.

**Termin: 12. März 2026, Einlass ist 18.30 Uhr und Beginn 19.00 Uhr.**

Sie erhalten die Einladung mit Tagesordnung und weiteren Informationen rechtzeitig im Vorfeld.



## **Verkaufsoffene Sonntage 2026**

wir freuen uns, Ihnen die bei der Stadt beantragten Termine für die verkaufsoffenen Sonntage im Jahr 2026 mitzuteilen. Auch im kommenden Jahr bieten diese Aktionen wieder eine hervorragende Gelegenheit, unsere Innenstadt zu beleben und gemeinsam mit Kundinnen und Kunden besondere Einkaufserlebnisse zu schaffen.



**Die Termine im Überblick**

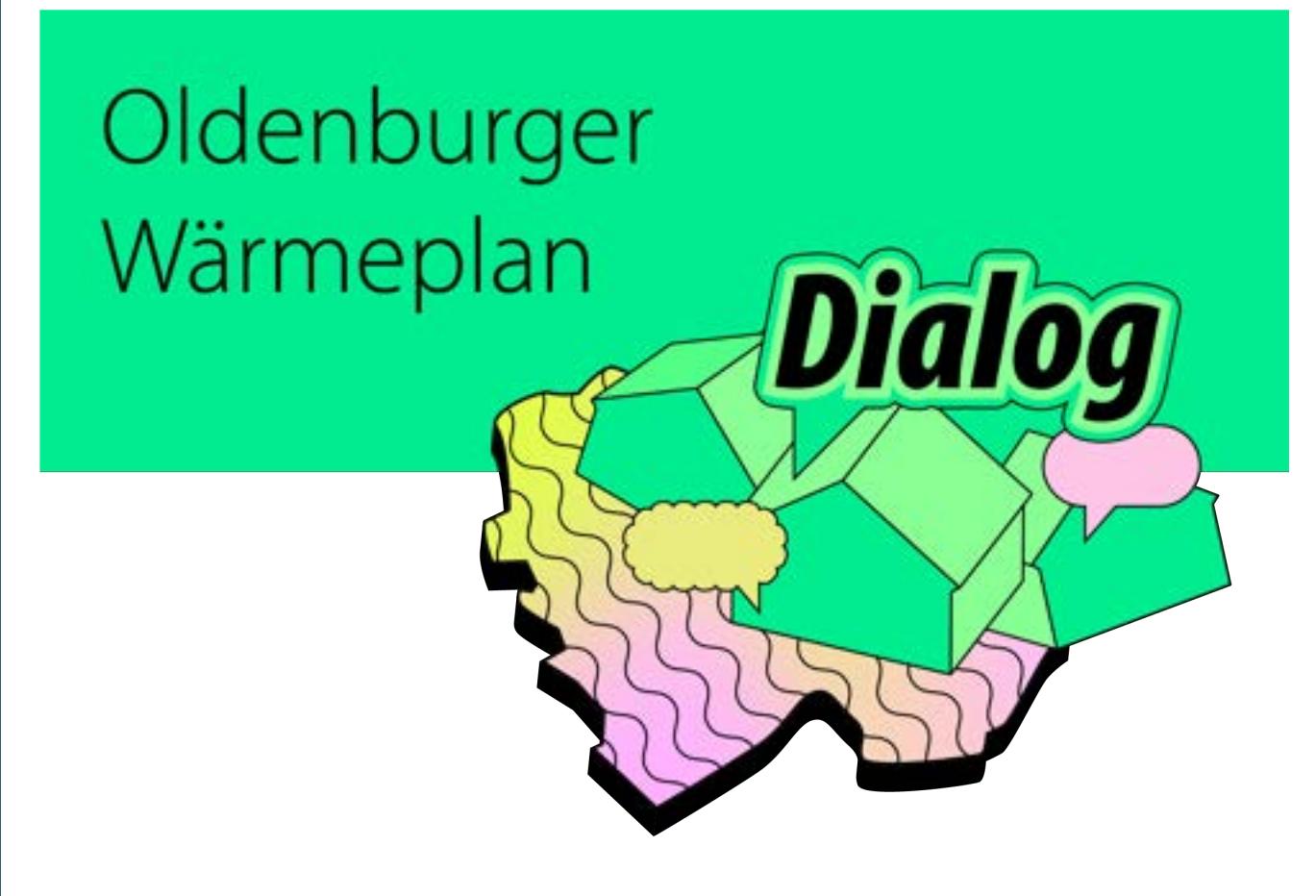
## **Von unseren Mitgliedern**

# Wärmeplanung Oldenburg

## Infoabende ab Januar in den Stadtteilen

Die Stadt Oldenburg hat mit einer Auftaktveranstaltung am 2. Dezember ihre Informationsreihe zur kommunalen Wärmeplanung gestartet. Wichtig für viele Bürgerinnen und Bürger: Aus dem Wärmeplan entstehen keine Verpflichtungen. Die Stadt setzt auf umfassende Aufklärung und Dialog. Ab Januar 2026 finden dazu Info-Termine in den Stadtteilen statt, bei denen Fachleute Fragen beantworten und Perspektiven aufzeigen. Zur Wärmeplanung wird es auch einen separaten **Termin für die GfOL-Mitglieder** geben. Dieser wird voraussichtlich am 29. Januar um 12 Uhr online stattfinden. Infos folgen.

### Termine Stadtteile & weitere Infos



## **Neue Nachhaltigkeitsförderung**

Die Stadt Oldenburg hat ihre Richtlinie zur Förderung von nachhaltigen und klimafreundlichen Unternehmensprojekten überarbeitet – und damit die Antragstellung erleichtert. Ab sofort können alle Unternehmen, auch größere Betriebe, Zuschüsse für Beratungen, Qualifizierungen, Nachhaltigkeitsmaßnahmen oder innovative Projekte beantragen. Zudem entfallen bisherige Hürden. Gefördert werden unter anderem Klimaschutz- und Energieeffizienzberatungen, Weiterbildungen, Zertifizierungen sowie innovative Projekte zur CO<sub>2</sub>-Reduktion.

### **Weitere Infos**



## Gröönkohl-Tied am Lappan

### Rund 8.000 Euro für den guten Zweck

Die Benefizaktion „Gröönkohl-Tied am Lappan“ der Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH hat in diesem Jahr knapp 8.000 Euro für den guten Zweck erbracht. Vom 28.11. bis zum 6.12. verkaufte die OTM an acht Aktionstagen Grünkohleintopf, der von der Spezialitäten-Fleischerei Meerpohl gesponsert wurde. Zum Nikolaustag wurden zudem Stutenkerle verkauft. Ergänzend wurde auch das Bier „Grüner Anton“ für den guten Zweck angeboten. Der gesamte Erlös der Gröönkohl-Tied kommt dem Ambulanten Kinder- und Jugendhospizdienst Oldenburg zugute.

[\*\*Hier geht's zur Pressemeldung\*\*](#)



## Impulse & Informationen

### Die Corona-Überbrückungshilfen geraten unter rechtlichen Druck

Mehrere Verwaltungsgerichte haben in Grundsatzentscheidungen Zweifel an der beihilferechtlichen Zulässigkeit zentraler Förderprogramme geäußert. Besonders im Fokus stehen dabei Branchen, die während der Pandemie besonders stark unter Schließungen und Reisebeschränkungen litten – etwa Hotellerie und Gastronomie, die Reisebranche sowie die Veranstaltungs- und Kulturwirtschaft. Kern der Auseinandersetzung ist das EU-Beihilferecht.

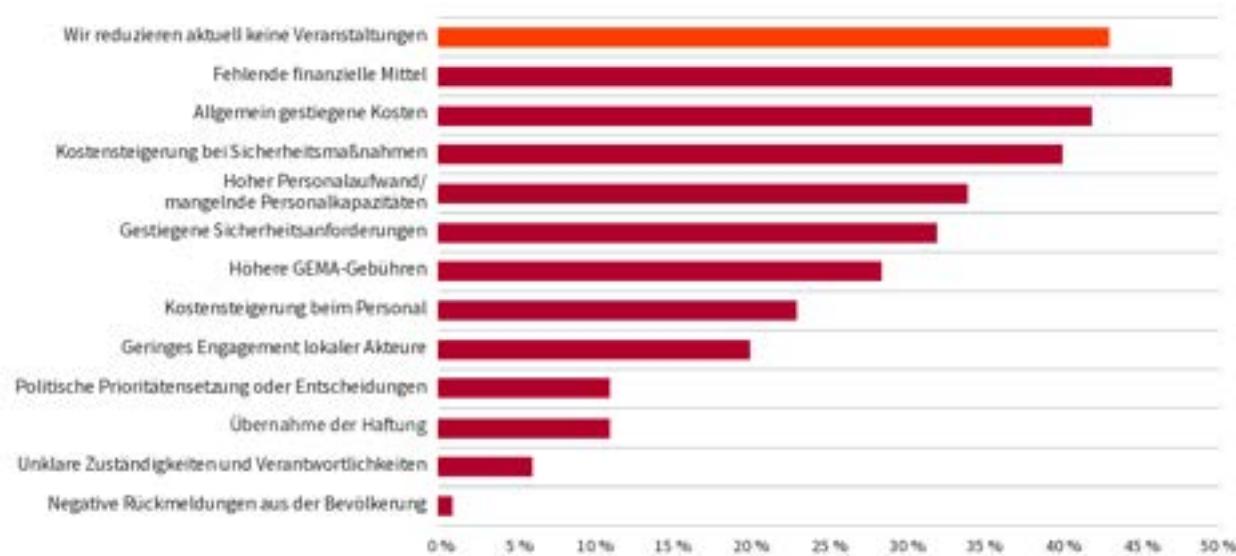
## **Neue Studienergebnisse zu Veranstaltungen im öffentlichen Raum**

Die Innenstädte stehen vor einem tiefgreifenden Wandel: Leerstände, verändertes Konsumverhalten, Digitalisierung und wachsende Anforderungen an Aufenthaltsqualität fordern neue Lösungen. Zwei neue Studien geben Hinweise und Handlungsempfehlungen.

**Veranstaltungen im öffentlichen Raum (2025):** Der aktuelle bcsd-Newsletter ist erschienen und beleuchtet die Ergebnisse der neuen bundesweiten Studie zu Veranstaltungen im öffentlichen Raum. Sie zeigt deutlich, vor welchen Herausforderungen Kommunen und Veranstalter aktuell stehen. In der Befragung wurden Themen wie Bedeutung öffentlicher Events, Sicherheitsanforderungen und Finanzierungsfragen untersucht. Die Studie bestätigt, wie sehr steigende Kosten, komplexere Genehmigungen, höhere Sicherheitsstandards sowie Gebühren (u. a. GEMA/KSK) Veranstalter heute belasten und Aus den Antworten lassen sich zudem klare Hinweise und Handlungsempfehlungen für eine erfolgreiche Veranstaltungsplanung ableiten.

### [\*\*Hier finden Sie die Studie zum Download\*\*](#)

**Abb. 16:** Aus welchen Gründen müssen aktuell Veranstaltungen verkürzt oder gestrichen werden? n=190



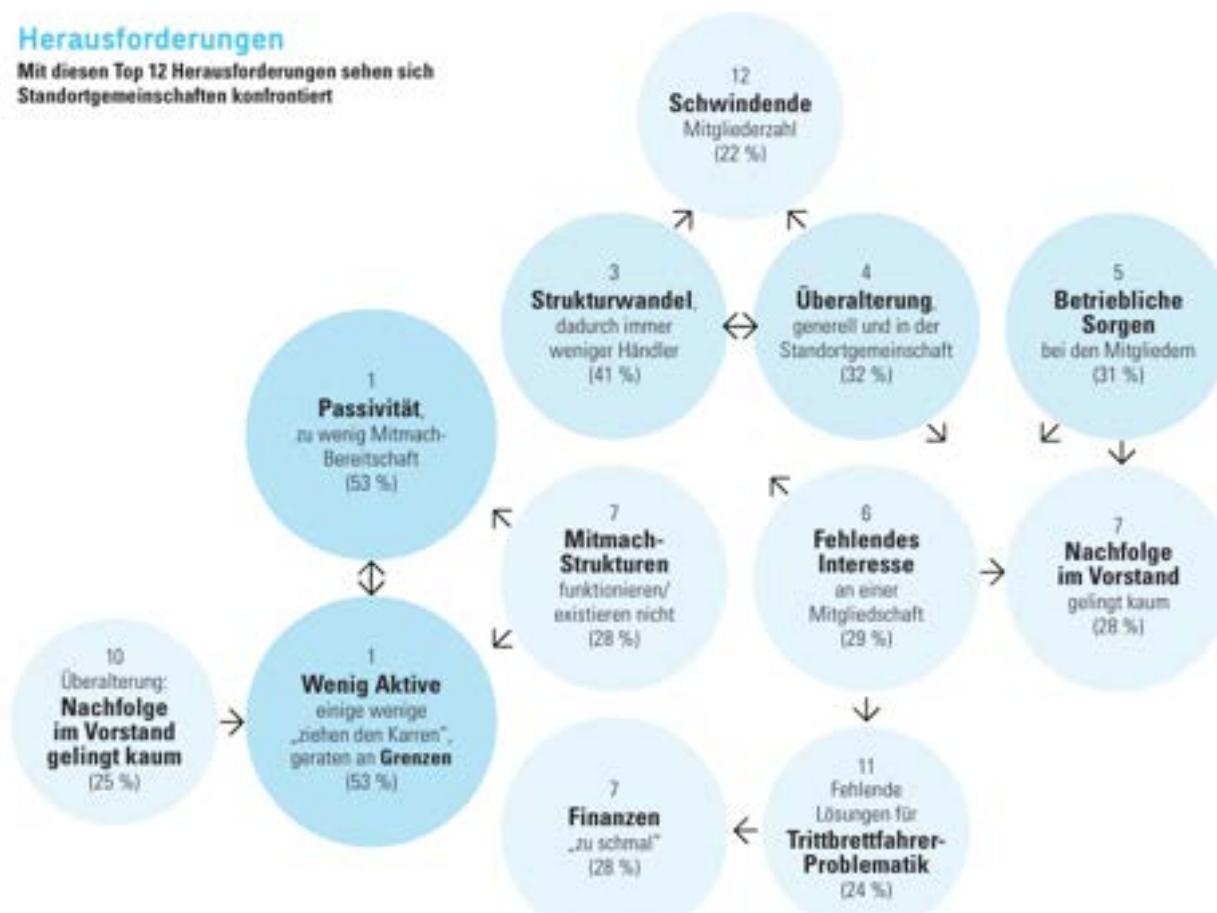
Grafik aus der bcsd-Umfrage 2025 | Stadtmarketing im Profil | Kapitel 6: Schwerpunktthema Finanzierung S. 27

Die **imakomm-Studie „Standortgemeinschaften der Zukunft“** empfehlen wir ebenfalls. Diese aktuelle Studie der imakomm AKADEMIE zeigt eindrucksvoll, wie Standortgemeinschaften als Schlüsselakteure diesen Wandel aktiv mitgestalten können. Auch in Oldenburg ist das ein brandaktuelles Thema, wie die NWZ vor kurzem im Zusammenhang mit mehreren Werbegemeinschaften berichtete. Wir stellen uns den Herausforderungen, analysieren die Studie intensiv und entwickeln gemeinsam Strategien für die Zukunft.

### [\*\*Hier finden Sie die Studie zum Download\*\*](#)

## Herausforderungen

Mit diesen Top 12 Herausforderungen sehen sich Standortgemeinschaften konfrontiert



Grafik aus imakomm-Studie | Standortgemeinschaften der Zukunft. Der Kompass Deutschland.| S. 40

## Tagesreisen in Niedersachsen - neue Studie zeigt starke Bedeutung

Eine aktuelle Sonderauswertung des dwif-Tagesreisenmonitors liefert erstmals fundierte Daten zum Tagetourismus in Niedersachsen – und macht dessen wirtschaftliche Relevanz deutlich.

Im Jahr 2024 unternahmen Menschen insgesamt rund 250 Millionen Tagesreisen innerhalb Niedersachsens, sowohl privat als auch geschäftlich. Dadurch entstand ein Bruttoumsatz von 7,25 Milliarden Euro; pro Person wurden im Durchschnitt 29 Euro pro Tag ausgegeben.

Die meisten Tagesgäste stammen aus Niedersachsen selbst und bewegen sich überwiegend in einem Umkreis von etwa 50 Kilometern um ihren Wohnort. Die Anreise erfolgt meist mit dem Auto. Besonders beliebt sind Besuche bei Familie und Freunden, Gastronomie, Shopping sowie Veranstaltungen.

## Mehr Informationen & Studie

## Tourismuswirtschaft gewinnt an Stärke - neue Zahlen für 2024 veröffentlicht

Die Tourismusbranche in Deutschland arbeitet sich nach der Pandemie zurück – trotz anhaltend schwieriger wirtschaftlicher Rahmenbedingungen. Eine neue Studie von DIHK, BTW und DTV zeigt: Der direkte Anteil des Tourismus an der deutschen

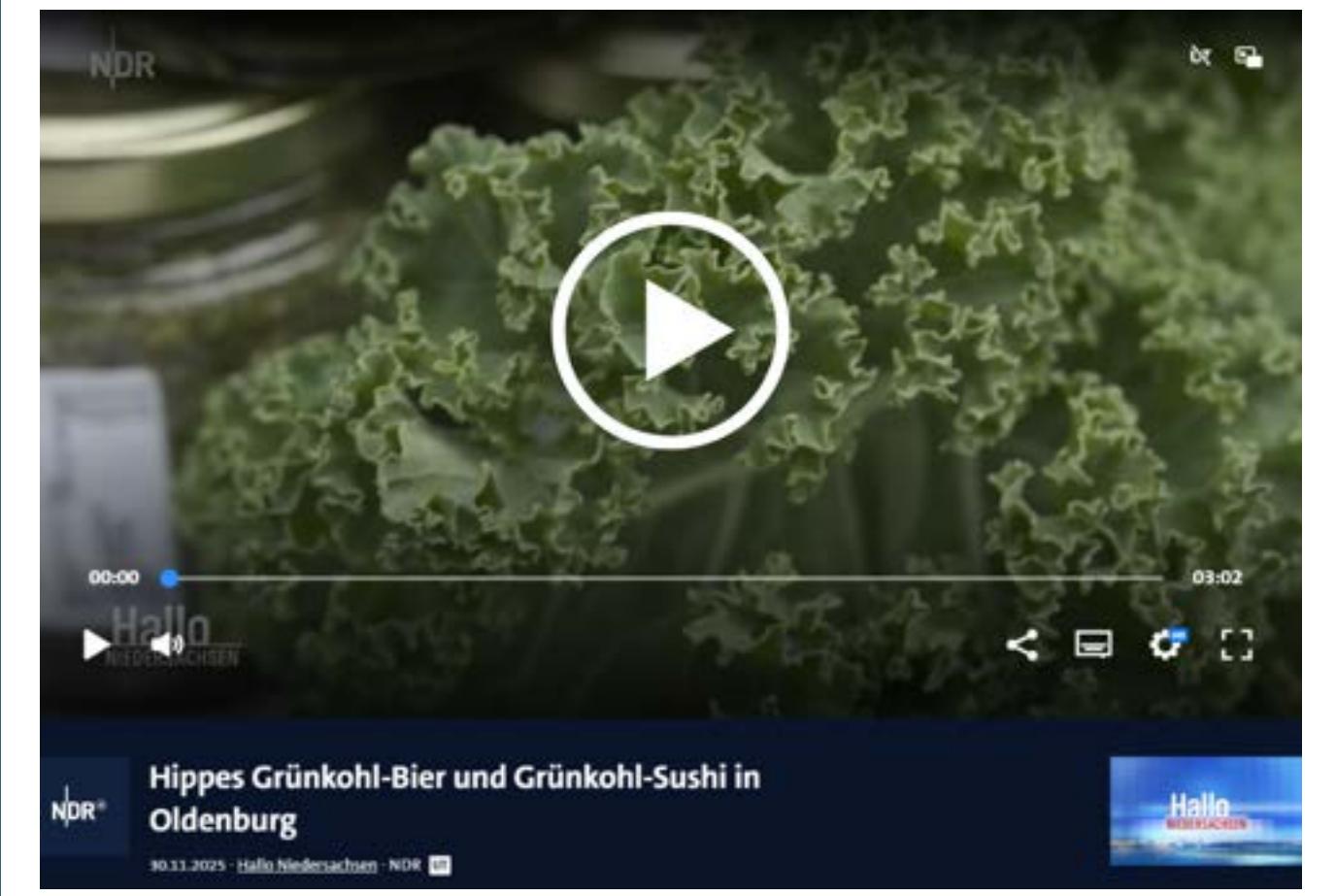
Bruttowertschöpfung liegt 2024 bei 3,7 Prozent und damit fast wieder auf Vor-Corona-Niveau. Rund 2,7 Millionen Menschen arbeiten inzwischen wieder in der Branche (6 Prozent aller Erwerbstätigen).

Gleichzeitig liegt der touristische Konsum real noch rund 15 Milliarden Euro unter dem Wert von 2019. Die Organisationen betonen deshalb, dass die Bundesregierung die Branche stärken muss durch bessere Rahmenbedingungen.

[\*\*Zur Pressemeldung & zum Download der Studie\*\*](#)

## Spotlight des Tages

Wie vielseitig Grünkohl sein kann, zeigt nicht nur das Event "Hallo Grünkohl", sondern der NDR Beitrag vom 30. November 2025 nimmt die Zuschauenden mit hinter die Kulissen besonderer Grünkohl-Kreationen in Oldenburg.





## **World-Press-Photo Ausstellung**

**21.02. - 15.03.2026 | Oldenburger Schloss**

Die Ausstellung zeigt die besten Pressefotos der Welt. Der Wettbewerb wird in einer Wanderausstellung jährlich in bis zu 100 Städten gezeigt – seit 2016 auch in Oldenburg.

Das Rahmenprogramm mit spannenden Vorträgen und Führungen ist ab sofort auch online buchbar.

**[Rahmenprogramm: Hier Tickets sichern](#)**

**Wer sind unsere Mitglieder? Hier erfahren Sie mehr.**

**Jetzt Mitglieder entdecken**

**Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.**

0441 36 16 13 12  
info@gfol.de  
<https://www.gfol.de/>

Geschäftsführer: Silke Fennemann  
Register: Registergericht Oldenburg, Registernummer 2287  
Tax ID: DE213875810

Wir setzen uns für eine diskriminierungsfreie Kommunikation ein. Alle Bezeichnungen, auch die nicht explizit geschlechtsneutralen, gelten für Personen beiderlei Geschlechts. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Datenschutzerklärung: <https://www.gfol.de/datenschutz-gfol>

Bildnachweise: Mario Dirks, Coool Agency/Stadt Oldenburg, Hauke-Christian Dittrich, Mittwollen & Gradetchliev.