

09 | 25
Mitglieder-
Newsletter



Moin liebe Mitglieder!

Der Spätsommer ist da und Oldenburg steht vor besonderen Highlights. Im September freuen wir uns auf zwei traditionsreiche Veranstaltungen: den stilvollen [Tweed Run](#) und den traditionellen [Kramerkmarkt](#). Beide stehen für Gemeinschaft, Lebensfreude und Oldenburger Identität – genau wie unser Verein. In dieser Ausgabe erfahren Sie, was aktuell läuft, woran wir arbeiten und welche neuen Impulse uns bewegen. Viel Freude beim Lesen!

Inhalt

Aus der Geschäftsstelle

- Jahresthema Azubi-Hub
- Sitzbänke suchen Paten
- Mitglieder-Gutscheine für Hallo Grünkohl

Von unseren Mitgliedern

- OLantis Huntebad unter den schönen Thermen in Niedersachsen
- Oldenburg-Gutschein: Ein Beitrag zur Stärkung des Standortes.

Lese- & Termitipps

- Kostenfreie Webinare zu den Themen: Zukunft Handel, Generation Z für eine Ausbildung im Tourismus gewinnen
 - Tourismustag Niedersachsen
 - Neue Abgrenzung: Klassifizierung
-

Aus der Geschäftsstelle

Jahresthema Azubi-Hub nimmt Fahrt auf

Aus dem Jahresthema „Azubi-Hub“ ist das innovative Projekt **TalentQuartier Oldenburg** entstanden. Ziel ist es, die betriebliche Ausbildung attraktiver zu gestalten und dem Fachkräftemangel aktiv entgegenzuwirken. In enger Zusammenarbeit mit Unternehmen und Auszubildenden wurde ein vielseitiges Konzept entwickelt, das von Beratung und Weiterbildung über Netzwerkevents bis hin zur Unterstützung bei der Wohnungssuche reicht.

Aktuell befindet sich das Projekt in der Anlaufphase. Erste Veranstaltungen, darunter ein Azubi-Spieleabend und ein Austausch im CORE, haben bereits stattgefunden. Weitere Angebote, wie ein Weiterbildungsprogramm mit dem Oldenburger Computer-Museum, sind in Planung. Langfristig ist die Einrichtung eines festen Standorts mit zentraler Koordinationsstelle geplant.

Appell an die Mitglieder: Bitte leiten Sie Einladungen zu Veranstaltungen an Ihre Auszubildenden weiter und motivieren Sie zur Teilnahme. So stärken wir gemeinsam die Bindung der jungen Fachkräfte an ihre Unternehmen und an Oldenburg als Lebensort.

Mehr erfahren: Alle Details zum aktuellen Stand des TalentQuartiers sowie erste Impressionen finden Sie auf unserer Projektseite.

[Zur Projektseite](#)



Mehr Sitzgelegenheiten für die Oldenburger Innenstadt - jetzt Patenschaft übernehmen

Der Wunsch nach zusätzlichen Sitzmöglichkeiten in der Oldenburger Innenstadt wird regelmäßig an das Innenstadtmanagement herangetragen. Da sich fest installierte Bänke nur schwer konfliktfrei platzieren lassen, wird verstärkt auf mobile Lösungen gesetzt. Bereits 2021 wurden 50 mobile Sitzbänke im Rahmen von Patenschaften an Innenstadtakteurinnen und -akteure ausgegeben.

An diese erfolgreiche Aktion wird nun angeknüpft: Weitere 20 Bänke wurden beschafft und stehen zur kostenlosen Nutzung bereit. Interessierte können sich per E-Mail an innenstadtmanagement@stadt-oldenburg.de melden. Die Vergabe erfolgt nach Eingangsdatum der Interessensbekundungen. Nach Abschluss der Sammlung wird ein gemeinsamer Liefertermin abgestimmt. Die Patenschaft umfasst die sichere Aufbewahrung der Bank außerhalb der Öffnungszeiten, die eigenverantwortliche Pflege und gegebenenfalls Reparatur sowie die fachgerechte Entsorgung nicht mehr nutzbarer Bänke.



Exklusive Gutscheine als Mitgliedervorteil für "Hallo Grünkohl"!

„Hallo Grünkohl“ ist seit 2011 fester Bestandteil des Oldenburger Veranstaltungskalenders. Am 2. November verwandeln sich der Rathausmarkt und die Umgebung an der St. Lamberti-Kirche in eine lebendige Bühne für Genuss, Kultur und Gemeinschaft – und das bei freiem Eintritt. Und in diesem Jahr werden gleich mehrere Neuheiten geboten. [Aktuelle Infos zur Veranstaltung >>](#)

Gutscheine: Die Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH (OTM) bietet erstmals exklusive Wertgutscheine an. Diese können erworben und individuell eingesetzt werden, beispielsweise als kleines Dankeschön für Stammkunden, als Begrüßungsgeschenk für Übernachtungsgäste oder als nette Geste für Mitarbeitende.

Die Eckdaten im Überblick:

- Die Gutscheine sind im Rahmen von „Hallo Grünkohl“ am 2. November 2025 für Speisen, Getränke und Artikel bei den Gastronomen und Händlern auf der Aktionsfläche gültig.
- Sie können eine beliebige Anzahl an Gutscheinen zum Festpreis von je 5,00 € je Stück bei der OTM erwerben. Es handelt sich um sog. Mehrzweckgutscheine, auf die keine Mehrwertsteuer erhoben und somit auch nicht auf der Rechnung ausgewiesen wird.
- Die Gutscheine werden im Visitenkartenformat gedruckt. Eine Auszahlung von eventuellem Wechselgeld oder ein Tausch gegen Bargeld ist nicht möglich. Dieser Hinweis wird auch auf dem Gutschein selbst aufgedruckt.
- Die Auslieferung der Gutscheine erfolgt in der 42. Kalenderwoche.

Gleich hier bestellen - nur bis 28.09.2025



Von unseren Mitgliedern

OLantis Huntbad unter den schönsten Thermen in Niedersachsen

Wir freuen uns sehr, dass unser Vereinsmitglied OLantis Huntbad in einem aktuellen Beitrag des renommierten Online-Magazins reisereporter.de als eine der acht schönsten Thermen in Niedersachsen erwähnt wurde! In dem Artikel mit dem Titel „Das sind die 8 schönsten Thermen in Niedersachsen“ stellt die Redaktion Orte vor, die sich perfekt für eine Auszeit vom Alltag eignen – mit Wasserlandschaften, Wellness, Sauna und Spa. Das OLantis überzeugt dabei mit seiner Vielfalt, Qualität und dem besonderen Wohlfühlfaktor mitten in Oldenburg.

[Hier geht es zum Beitrag >>](#)



Ein Beitrag zur Stärkung des Standortes

Neu und digital: Der [Oldenburg-Gutschein](#) ist ein Erfolgsmodell der Oldenburg Tourismus & Marketing GmbH. Jetzt gibt es ihn digital: Er ist 24/7 online erhältlich und lässt sich als Dokument in einer digitalen Wallet speichern und verwalten. Bereits rund 80 Akzeptanzstellen sind dabei. Der print@home-Version kann mit eigenen Bild- und Videodateien personalisiert werden. Der Gutschein ist für Firmen zudem in größeren Mengen bestellbar.

Wer selbst Teil des Gutschein-Netzwerks werden möchte, kann [Kontakt mit der OTM aufnehmen >>](#).

[Hier >>](#) finden Akzeptanzstellen digitale Vorlagen zur eigenen Nutzung.

[Zur Pressemeldung mit allen Infos >>](#)



Lese- und Termintipps

Zukunft Handel: Impulse für den stationären Einzelhandel und die Gastronomie

Die Oldenburgische IHK lädt zur kostenfreien Online-Reihe „Zukunft Handel“ ein – mit acht Terminen vom 17. September bis 18. November 2025.

Im Fokus stehen praxisnahe Themen wie Erlebnismarketing, Künstliche Intelligenz im Handel und in der Gastronomie, moderne Warenwirtschaftssysteme und digitale

Kundenbindung.

Besonderer Hinweis: Der abschließende Praxisworkshop am 18. November zur Videoerstellung mit KI für Social Media findet vor Ort in Emden statt.

[Alle Termine, Inhalte und Anmeldemöglichkeiten >>](#)

Webinar: Generation Z für Ausbildung im Tourismus begeistern

Wie gelingt es, junge Menschen für eine Karriere im Tourismus zu gewinnen? Das Projekt Reisezukunft der Universität Passau widmet sich genau dieser Frage und bietet am Mittwoch, den 24. September ab 10:30 Uhr ein praxisnahes kostenfreies Webinar an. Expertin Anika Jansen vom Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung zeigt, wie Ausbildungsmarketing gezielt auf die Bedürfnisse und Werte der Generation Z ausgerichtet werden kann.

[Hier geht es zur Anmeldung >>](#)

Tourismustag Niedersachsen am 28. und 29. Oktober 2025

Wie kann Tourismus in Niedersachsen auch in Zukunft erfolgreich, lebendig und wettbewerbsfähig sein? Antworten auf diese Frage liefert der 21. Tourismustag Niedersachsen am 28. und 29. Oktober in Osnabrück. Unter dem Motto „Zukunft gestalten: digital, nachhaltig, erlebnisstark!“ lädt die IHK Niedersachsen (IHKN) Fachleute aus Hotellerie, Gastronomie, Freizeiteinrichtungen, Tourismusorganisationen und Politik zum landesweiten Branchentreffen ein.

[Hier gibt es mehr Informationen >>](#)

Neue Abgrenzung: DTV-Klassifizierung & Deutscher Hotelklassifizierung

Die DEHOGA Deutsche Hotelklassifizierung GmbH und die Deutscher Tourismusverband Service GmbH haben die jeweiligen Klassifizierungssysteme für Beherbergungsbetriebe in Deutschland neu abgegrenzt, um einheitliche Standards zur Qualitätssicherung in der Hotellerie und bei Ferienunterkünften zu schaffen.

[Hier gibt es mehr Informationen >>](#)

Wer sind unsere Mitglieder? Hier erfahren Sie mehr.

Jetzt Mitglieder entdecken

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

26122 Oldenburg
Deutschland

0441 36 16 13 13
info@gfol.de
<https://www.gfol.de/>

Geschäftsführer: Silke Fennemann
Register: Registergericht Oldenburg, Registernummer 2287
Tax ID: DE213875810

Wir setzen uns für eine diskriminierungsfreie Kommunikation ein. Alle Bezeichnungen, auch die nicht explizit geschlechtsneutralen, gelten für Personen beiderlei Geschlechts. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Datenschutzerklärung: <https://www.gfol.de/datenschutz-gfol>

Bildnachweise: Henricus Lüschen. Mario Dirks, Stadt Oldenburg, GfOL, OTM.