

05 | 26

**Mitglieder-
Newsletter**



Moin liebe Mitglieder!

Der Mai zeigt sich facettenreich: Während die Eisheiligen uns daran erinnern, dass der Frühling noch launisch sein kann, präsentiert sich Oldenburg seit der Eröffnung der Stadtgärten am vergangenen Samstag von seiner grünsten Seite. Auch in unserem Vereinsleben gibt es spannende Entwicklungen: Der Besuch des Ministerpräsidenten bei „Gemeinsam für Oldenburg“ hat gezeigt, welche Wertschätzung unser gemeinsames Engagement inzwischen erfährt. In diesem Newsletter finden Sie wieder aktuelle Einblicke, Termine und Entwicklungen rund um unseren Verein und unsere Stadt.

Euer Team von Gemeinsam für Oldenburg

Inhalt

Aus der Geschäftsstelle

- Neues Mitglied
- Neuer Social-Media-Kanal
- Ministerpräsidenten zu Besuch
- Save the Date: Grillabend

Von unseren Mitgliedern

- Glückwünsche zum Jubiläum
- Neue Tourismusstrategie für Oldenburg

Aktuelles & Tipps

- Lesetipp im Magazin "Chancen"
- BIDs: Webinarreihe IHK
- Google zeigt gelöschte Bewertungen
- Kultursnacks werden wieder serviert

Aus der Geschäftsstelle

Herzlich Willkommen im Verein

Ein neues Mitglied bereichert ab sofort unsere Gemeinschaft – darüber freuen wir uns sehr! Denn mit jedem Neuzugang gewinnt unser Netzwerk an Vielfalt, Ideen und Stärke.



Mediavanti GmbH **Agentur für Text und Konzept**

Mediavanti entwickelt Strategien für Kommunikation, plant Magazine und Broschüren und verfasst Texte wie Porträts, Reportagen oder Pressemitteilungen. Das Ziel: komplexe Themen verständlich und glaubwürdig erzählen. In Print, digital und überall dazwischen. Ihr Herzensprojekt ist die World-Press-Photo-Ausstellung. Seit 2016 holen sie als Veranstalter jedes Jahr die besten Pressefotos der Welt nach Oldenburg.

www.mediavanti.de

Der Verein ist jetzt auf Instagram

Ab sofort finden Sie unseren Verein auch auf Instagram! Dort teilen wir aktuelle Neuigkeiten, Einblicke in unsere Projekte, Termine und vieles mehr.

Ein besonderer Dank gilt Fenja Beckhäuser, die den Account ehrenamtlich betreut und sich mit viel Engagement um die Inhalte und die Kommunikation kümmert.

Folgt uns gerne und bleibt immer auf dem Laufenden. Wir freuen uns über eure Unterstützung, Likes und Kommentare!



gemeinsam_fuer_oldenburg ...

GfOL - Gemeinsam für Oldenburg e.V.

8 Beiträge 67 Follower 102 Gefolgt

Das Oldenburg Netzwerk mit über 230 Mitgliedern aus Einzelhandel, Hotellerie, Gastronomie, Kultur, Dienstleistung & Handwerk #gfol

📍 Oldenburg

Lange Straße 3, Oldenburg, Germany 26122

🌐 www.gfol.de und 1 weitere

Folge unserem Verein auf Instagram



Besonderer Besuch: Ministerpräsident besuchte unseren Verein

Am 11. Mai durfte unser Verein den niedersächsischen Ministerpräsidenten Olaf Lies in der Geschäftsstelle zu einem fachlichen Austausch über verkaufsoffene Sonntage begrüßen. Im Fokus stand die Frage, wie die bestehenden Regelungen künftig rechtssicherer, praktikabler und verlässlicher gestaltet werden können. An der moderierten Diskussion beteiligten sich Vertreterinnen und Vertreter aus Einzelhandel, Verbänden, Verwaltung und Standortmarketing sowie aus Bundes-, Landes- und Kommunalpolitik.

Weitere Einblicke in der Pressemeldung



Save the Date
Stadtgärten-Grillevent am 23. Juli

Anlässlich der diesjährigen „Oldenburg Stadtgärten“ laden wir wieder zum traditionellen Grillevent ein.
Eine offizielle Einladung mit allen Details dazu folgt.

Von unseren Mitgliedern

Herzlichen Glückwunsch zum 80-jährigen Jubiläum

Seit acht Jahrzehnten begleitet die Nordwest-Zeitung das gesellschaftliche, wirtschaftliche und kulturelle Leben in und um Oldenburg. Zum Jubiläum gratulieren wir herzlich und danken für die langjährige Verbundenheit mit unserer Stadt und Region. Anlässlich dieses besonderen Meilensteins überreichte Christoph Baak, der 2. Vorsitzende des Vereins, einen Blumenstrauß an Geschäftsleiterin Stephanie von Unruh und Chefredakteur Ulrich Schönborn. Wir wünschen der NWZ weiterhin viel Erfolg.

nwzonline.de



Neue Tourismusstrategie für Oldenburg

Am 4. Mai stellte Silke Fennemann, Geschäftsführerin der Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH, im zuständigen Ausschuss die neue Tourismusstrategie 2035 vor. Sie richtet den Oldenburger Tourismus klar zukunftsorientiert aus und definiert einen verbindlichen Rahmen für dessen Beitrag zur Lebensqualität, wirtschaftlichen Entwicklung und zum verantwortungsvollen Umgang mit den städtischen Lebensräumen.

[Pressemeldung lesen](#)



“ —

Mit der Vision „**Sich wohlfühlen in Oldenburg**“ setzen wir auf Qualität, Nachhaltigkeit und echte Erlebnisse für Gäste und für die Menschen vor Ort. Der Tourismus soll auch künftig einen wichtigen Beitrag zu Lebensqualität, Wirtschaftskraft und Stadtentwicklung leisten.

SILKE FENNEMANN
OLDENBURG TOURISMUS UND MARKETING

Aktuelles und Tipps

Lesetipp für unsere Mitglieder

Werfen Sie einen Blick in die aktuelle Ausgabe des Online-Magazins "Chancen" der Wirtschaftsförderung: Darin finden Sie einen spannenden Beitrag zum TalentQuartier, einem wichtigen Projekt unseres Vereins.

Außerdem lesenswert: Eine anregende Diskussion zwischen unserem 1. Vorsitzenden Stefan Dieker und dem Center Manager der Schlosshöfe Stefan Tenk rund um das Thema

„Innenstadthandel: Wie sieht der richtige Mix aus?“ – mit interessanten Einblicken und Impulsen für die Zukunft unserer Innenstadt.

Das Magazin steht Ihnen als PDF-Download zur Verfügung:

www.oldenburg.de/startseite/wirtschaft/wirtschaftsfoerderung/downloads-broschueren-newsletter/wirtschaftsmagazin.html

Neuer Online-Selbstcheck Nachhaltigkeit für Unternehmen

Die TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN) bietet einen kostenlosen Online-Selbstcheck zum Nachhaltigkeitsmanagement an. Der anonyme Test analysiert ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte und gibt praktische Empfehlungen zur Verbesserung. Das Tool basiert auf einer Initiative aus NRW, wurde aber um regionale Besonderheiten sowie das wichtige Thema Klimaanpassung ergänzt – für eine zukunftssichere Ausrichtung.

Sie finden den Online-Selbstcheck unter folgendem Link:

nds.tourismusnetzwerk.info/inhalte/nachhaltigkeit/online-selbstcheck-nachhaltigkeit

Innenstädte stärken: Erfolgsmodell BID im Fokus eines kostenfreien Webinars der Oldenburgischen IHK

Wie können Innenstädte, Ortszentren und Quartiere trotz Online-Konkurrenz, demografischem Wandel und steigenden Ansprüchen an Einkaufserlebnisse lebendig und attraktiv bleiben? Wie lassen sich starke Allianzen vor Ort schmieden, die unsere Zentren gemeinsam voranbringen?

Privatwirtschaftlich organisierte Business Improvement Districts (BIDs) bieten hier ein wirksames Instrument: Sie bündeln Verantwortung bei den Eigentümerinnen und Eigentümern, setzen Impulse für die Standortentwicklung und eröffnen nachhaltige Perspektiven für lebendige Zentren über eine gemeinschaftliche Finanzierung. Nicht nur in Hamburg und Bremen, sondern auch in zahlreichen anderen Städten zeigen BIDs bereits beeindruckende Erfolge.

Bei der **Webinarreihe „Stadt machen statt abwarten - mit BIDs“ der Stadt + Handel City- und Standortmanagement BID GmbH ab dem 19. Mai 2026** erhalten Sie Tipps und Informationen aus erster Hand eines Aufgabenträgers.

[Hier >>](#) können Sie sich für das kostenfreie Webinar anmelden.

Google zeigt jetzt Zahl der gelöschten Bewertungen an

Für viele Gäste spielt bei der Auswahl von Restaurants und Geschäften heute die Online-Bewertung eine entscheidende Rolle. Die Sterne machen oft den Unterschied aus, ob sich Kundinnen und Kunden für oder gegen ein Angebot entscheiden.

Neu ist, dass Google inzwischen nicht nur die durchschnittliche Bewertung, sondern auch die Anzahl der gelöschten Rezensionen anzeigt. Warum Google diese Zahl anzeigt, können Sie in einem Beitrag nachlesen unter [tagesschau.de](https://www.tagesschau.de).



Kultursnacks werden wieder serviert

Vom 12. Mai bis zum 25. Juni 2026 bieten die „Kultursnacks“ erneut kompakte und kostenfreie Kulturformate für die Mittagspause oder den Feierabend. Jeweils dienstags und donnerstags laden rund 45-minütige Angebote zum kurzen Eintauchen in unterschiedliche Themen ein.

[Programm Kultursnacks entdecken](#)

[Unsere Mitglieder im Überblick](#)

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Gemeinsam für Oldenburg e.V.
1. Vorsitzender Stefan Dieker | 2. Vorsitzender Christoph Baak
Lange Straße 3
26122 Oldenburg
Deutschland

0441 36 16 13 12
info@gfol.de
<https://www.gfol.de/>

Geschäftsführer: Silke Fennemann
Register: Registergericht Oldenburg, Registernummer 2287

Datenschutzerklärung: <https://www.gfol.de/datenschutz-gfol>

Bildnachweise: Hauke-Christian Dittrich, Bonnie Bartusch, Henricus Lüschen,